

Monthly Magazine

新たな取り組み始めませんか？

特集

[P.1 【豆知識】土用の丑の日2022年はいつ？](#)

特集

[P.2 今年の年末調整はやっぱり紙？電子化するメリットとは](#)

特集

[P.3 リコーWEB会議デバイス RICOH Meeting 360 V1](#)

[P.4 アフターコロナのイベント集客を支援！
就活生向けや新規顧客獲得の展示会で企業をアピールしませんか？](#)

[P.5 MyRICOH News](#)

[P.6 リコーグループが取り組む社内実践事例カタログのご案内](#)

お客様の声をお聞かせください

WEB版はこちら



リコージャパン株式会社





夏になると、スーパーマーケットの店舗に「土用の丑の日」のキャッチコピーと共に、ウナギが並びますね！そもそも土用の丑の日とは何の日でしょうか。なぜこの日にウナギを食べるのでしょうか。今回はそんな疑問に答えるべく、土用の丑の日について紹介したいと思います。

土用の丑の日とは…

まず、「土用」は立夏・立秋・立冬・立春直前の約18日間の「期間」を示す言葉です。そして、昔の暦では日にちを十二支で数えていました。つまり「土用の丑の日」とは、土用の期間に訪れる丑の日のことを指しているのです。土用は毎年違うので、土用の丑の日も毎年変わります。さらに、土用の丑の日と言えば夏のイメージが強いかもしれませんが、実は年に何回かやってきます。立夏・立秋・六頭・立春それぞれに土用があります。季節の変わり目に当たると言われています。



【2022年の土用の丑の日】

1月24日、4月18日、4月30日、7月23日、8月4日、10月27日

土用の丑の日にウナギを食べる意味とは…

7世紀から8世紀に読まれていた「万葉集」には、下記のようなウナギを詠んだ歌があります。

「石麻呂に 吾れもの申す 夏瘦せに よしといふものぞ むなぎとり食せ」

「夏瘦せにはむなぎ(ウナギ)を食べると良い」と、石麻呂という人に勧めている歌です。

昔から体調を崩しやすい夏にはウナギを食べて栄養をたっぷり摂ろうという考えがあったのですね。今、土用の丑の日にウナギを食べるのも、土用の丑の日は季節の変わり目にあたる為に体調を崩しやすいので合理的と言えます。実際、ウナギにはビタミンAやビタミンB群など、疲労回復や食欲増進に効果的な成分が多く含まれています。夏バテ防止にはピッタリの食材と言えるでしょう。

土用の丑の日に食べるのはウナギだけではありません！

「土用の丑の日」も食べるものはウナギだけではありません。ウナギに限らず「う」のつく食べ物を食べる習慣もあります。暑さや季節の変わり目で体調が整わない時期こそ、胃に優しい「うどん」や「瓜」、「梅干し」。精がつく「牛」や「馬」などが選ばれているそうです。



最後に、絶滅の危機を迎えているウナギについて

近年ウナギが絶滅の危機に瀕しています。2013年に、環境省がニホンウナギを絶滅危惧種に指定。その翌年には、国際自然保護連合(IUCN)もニホンウナギ(アメリカウナギも)を絶滅危惧種に指定。絶滅危惧種IB類といわれる「近い将来における野生の絶滅の危険性が高い種」に選定されています。

1970年代ごろからウナギの漁獲量が減少していて、個体数も同様に減少し続け、市場でのウナギの取引量はここ15年で半分以上に減少。

取引価格は3倍以上値上がりしています。そんなウナギを守るために、国内外でウナギの資源管理に関する取り組みが推進され、国内企業では食品ロスの削減、代替品の販売などの取り組みが実施されています。

養殖の研究も進み、最近では人工ふ化させたウナギの稚魚を成魚まで育てる実験に成功。完全養殖へ前進しています。ウナギは食文化のひとつ。「土用の丑の日」にはウナギを食べるというだけでなく、限りある資源を次世代へ継承することを改めて考えてみるのもいいかもしれませんね。



今年の年末調整はやっぱ紙？電子化するメリットとは

紙の年末調整で、こんなお困りごとはありませんか？

年末調整って

催促しないとやってもらえない
提出内容に不備がある
用紙の紛失など二度手間が多い

人事労務担当

年末調整って

手書きが面倒
説明を読んでもよくわからない
だからつつい後回し…

従業員

年末調整電子化のメリットを3つご紹介します

年末調整電子化のメリット 1

申告書の配布・回収が不要

用紙の配布回収だけでなく、
紛失による再配布なども不要

申告書をわざわざ取りに
出社する必要がなくなる

年末調整電子化のメリット 2

選択形式だからミスを減らせる

変更点がすぐにわかるから
チェックがしやすい

選択形式で手計算も少ない
からスムーズに答えられる

年末調整電子化のメリット 3

進捗状況がすぐにわかる

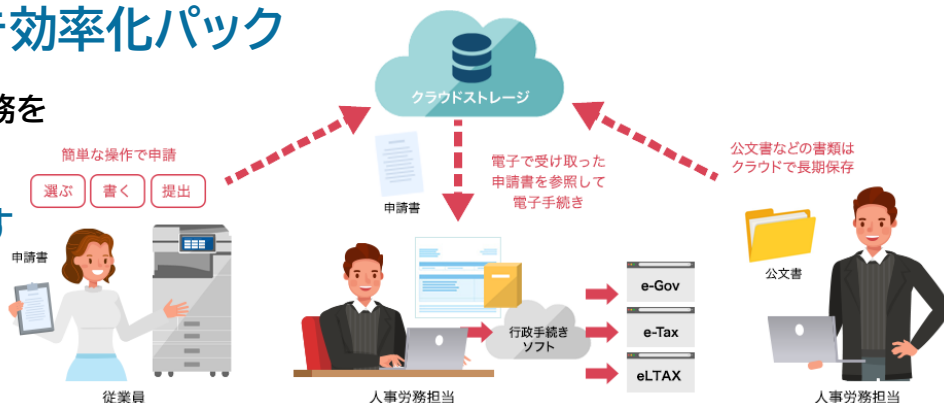
進捗状況がすぐに確認できる
から提出依頼も最小限

本部で直接確認してもらえる
から現場管理職の負担が減る

RICOH 行政手続き効率化パック

年末調整や社会保険手続き業務を
自動化・省力化！

お客様の課題を解決します



RICOH 行政手続き効率化パックのページは**コチラ** ▶

<https://www.ricoh.co.jp/solutions/back-office/human-resources-management/administrative-procedures>



3分でわかる！
イメージ動画は**コチラ** ▶

<https://youtu.be/gPFoiB5I3Ck>



リコーWEB会議デバイス RICOH Meeting 360 V1

リモート会議でこのようなお悩みありませんか？

- ✓ 外部カメラやスピーカーはコードが多くて準備が大変…
- ✓ 準備に手間取り、なかなか会議が始まらずにイライラ…
- ✓ 画面に1、2人しか映らない…
- ✓ リモートの参加者と会議の雰囲気を共有しにくい…



RICOH Meeting 360 V1 がお悩みを解決！

RICOH Meeting 360 V1 の商品概要

1本のUSBケーブルをパソコンにつなぎ、テーブル中央に置くだけ*。

360°カメラマイクスピーカーで会議の雰囲気をリアルに感じるコミュニケーションを実現します。

1

一体型360°カメラ &マイク&スピーカー

リモート会議に
必要な機能を一体化。
この1台でスマートに
会議を行えます。

2

セットアップが カンタン

USBケーブルを
パソコンにつなげるだけ*で
会議が開始できます。

3

話者を自動で クローズアップ

参加者の声を認識して
発言者をクローズアップ。
リモートの参加者も会議の
雰囲気を共有しやすく。

* 別途AC電源が必要です。

RICOH Meeting 360 V1 の商品特長

発言者の顔を自動でフォーカス。
参加者ひとりひとりの顔が見えるから、わかる、伝わるコミュニケーションへ。

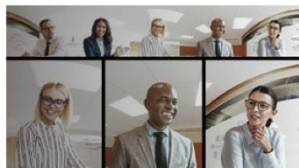
リコーの先端テクノロジーを搭載

●360°カメラ

半球の360°カメラで捉えた映像を、リコーの画像
処理技術を用いて自動分割&自動露出補正。
さまざまな会議の状況で参加者全員の表情を逃しません。

●自動露出補正

クローズアップした画面ごとに自動で明るさを調整。
参加者全員の表情を見やすくします。



●カメラコントロール機能



360°展開映像 固定クローズアップ 話者クローズアップ

専用アプリから映像の方向や
ズームを設定できるので、ホワイト
ボードや特定の人物を常時拡
大して表示することができます。
(最大3人をクローズアップ)

●360°マイク&スピーカー

全方位マイクは同等製品比トップクラスの集音品質
を達成。高性能オートゲインコントロールでクリアな
音声入力を実現。高品質なスピーカーユニットも搭
載しました。

●シンプル接続&簡単操作

パソコンとUSBケーブルをつなぎ、電源オンで準備
完了。従来のWeb会議と同様の操作で新しい会議
体験を始められます。



様々なWeb会議サービスで利用可能



Microsoft Teamsや
Zoom、Cisco Webexなど
をはじめ、様々なWeb会議
サービスで利用ができます。

商品の詳細はQRコードからアクセス

RICOH Meeting 360 V1

<https://www.ricoh.co.jp/service/meeting-360>



※Cisco Webexは、米国およびその他の国におけるCisco System, Inc. およびその関連会社の商標です。
※Microsoft Teamsは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※Google MeetはGoogle LLC.の商標です。
※Zoomは、Zoom Video Communications, Inc.の商標または登録商標です。

アフターコロナのイベント集客を支援！ 就活生向けや新規顧客獲得の展示会で企業をアピールしませんか？

展示会や就活イベントもリアルでの開催が増え
リアルイベントとオンラインイベントのハイブリットが主流に！

リコーはさまざまなコンテンツで お客様の経営課題解決をお手伝いいたします

リアル

ウェビナー開催支援

リアルイベントとオンラインの同時開催

リアルイベントの企画から機材調達
オンラインとのハイブリッド開催配信と運用代行
後日のオンデマンドによる動画配信まで

ウェビナー開催
支援サービス



<https://rc.ricoh.jp/webinar-uneq>

リアル

企業紹介動画 プロモーション動画制作

イベントでの足止め効果のある動画制作
リアルでもオンラインでも使える企業・商品動画
インタビュー等を撮影した採用動画など

RICOH 動画
制作サービス



<https://www.ricoh.co.jp/service/content-production/video/production-services>

オンライン

ウェビナー 反応を リアルタイムで

アンケート投票や質疑応答
拍手システムで
顔が見えない相手の反応
もその場で画面共有し
参加意識を高める

RICOH Realtime
Communication



<https://rc.ricoh/>

リアル

サイネージの コンテンツ 配信・設置

投影コンテンツ制作
投影機器と機材設置
ニュースなどのデイリーコン
テンツを含め、細やかなスケ
ジュール管理が可能な配信
システムまでトータルに提案

RICOH Digital
Signage



<https://www.ricoh.co.jp/signage>

リアル

誘引効果やSNS拡散を狙える イベントコンテンツ

小規模から大規模まで対応可能なプロジェクションマッピング
来場者も楽しめる、描いた絵が動く紙アプリ
テーマを共有しSNS効果も！デジタルメッセージボード
等身大の人型を投影しお客様をご案内するバーチャルマネキン

プロジェクション
サービス



https://www.ricoh.co.jp/solutions/event_solution/mapping

紙アプリ



<https://rdc.ricoh.co.jp/product/kamiapp/>

デジタル
メッセージ
ボード



<https://rdc.ricoh.co.jp/service/eventphoto/>

バーチャル
マネキン



https://rdc.ricoh.co.jp/solution/virtual_mannequin/

リアル

オンライン施設紹介 VR工場見学やVRショールームなど

360°画像をつないだ簡易的ながらも臨場感
のあるオンラインVRツアーとライブ配信
没入感のあるVR空間での商品紹介

RICOH
360°画像
撮影サービス



<https://www.ricoh.co.jp/service/content-production/video/360-imaging-services>

VR
ソリューション



<https://eventsolution-dc.ricoh/vrsolution>

THETA
360.biz



<https://www.theta360.biz/>

RICOH 4K
Live
Streaming



<https://livestreaming.ricoh/>

イベントコンテンツをご検討のお客様
ぜひリコーにご相談ください

MyRICOHは、お客様の業務に役立つサービスのポータルサイトです
豊富なサービスメニューで様々な業種のお客様業務をサポートします



ショッピング
(NetRICOH)

今回は、ショッピング(NetRICOH)サイトのご紹介！

- 定番商品のカンタン発注で業務負荷軽減にお役立ち
- オフィス用品から現場用品まで豊富な品揃え
- 売れ筋商品の特集やキャンペーンも随時開催

商品点数9万点

会員登録
無料

接客ユニフォームにいかがでしょうか？

ショッピング(NetRICOH)サイトでは、必要な商品の特集ページにて取り揃えています

多様化する働き方に合わせて自由な着こなしを！

オフィスウェア特集

サイズ違いも多数ございます。商品詳細よりご覧ください。



■トップスの一例

抗菌防臭機能付き
サステナブルブラウス



ボンマックス
半袖ブラウス
ブルー 9号
商品コード FTA899
¥5,511 (税込)

前立て部分とスカーフが
マリン風ドット柄



カーシーカシマ
オフィスポロ
フレンチドット
(マリン風スカーフ)
ブラック M
商品コード TR2395
¥6,006 (税込)

安心の「制菌・抗ウイルス加工」



カーシーカシマ
シャツベスト
グレー 9号
商品コード FTA788
¥9,240 (税込)

■ボトムス/小物の一例

多様化する働き方に合わせて
自分らしさを大切に



ボンマックス
プリーツスカート
ネイビー 9号
商品コード FSY065
¥9,845 (税込)

淡いトーンで優しい印象の
リボンスカーフ



カーシーカシマ
2wayリボンスカーフ
ブルー
商品コード TR2434
¥3,542 (税込)

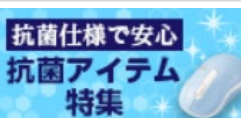
使用後実感！
ガンコな汚れ落とし、シミ取りのプロ！



アイン
シミ落とし洗剤
ザウトマン 240ml
商品コード CQV933
¥1,078 (税込)

※こちらにご紹介の商品は予告なく欠品・販売終了となる場合がございます。予めご了承ください。
※最新の情報はインターネットよりご確認をお願いします。

●開催中の主な特集ページご紹介



抗菌仕様で安心
抗菌アイテム
特集



虫よけ対策
グッズ



環境に優しい
サステナブルな
アイテム

※特集ページに掲載している商品は、インターネットよりご確認をお願いします。

お問い合わせはNetRICOHカスタマーサポートセンターへ

0120-668-813

〈受付時間〉日曜・祝祭日・年末年始・その他臨時休業日を除く
月～金 9:00～19:00 土 9:00～17:00

アクセスは
こちら <https://www.myrichoh.jp>



私たちが実践したこと、挑戦していること

リコーグループの企業活動各分野における課題解決への取り組みをカタログにまとめて、ご紹介しています。

New

2022年度版

12分野 **87**メニューを掲載！

リコーグループが取り組む社内実践事例のご紹介

2022

私たちが実践したこと、挑戦していること、をご紹介します。

Customer Innovation Support service

リコーグループ社内実践事例 CISカタログ 2022

サステナビリティ

持続可能な社会を、ビジネスの力で。

リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Empowering Digital Workplaces」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。新しい価値創造を生み出し、ビジネスを通じて社会課題の解決が求められています。

リコーが取り組む7つのマテリアリティとSDGs

リコーグループは、SDGsの達成に向けて、各分野で取り組みを進めています。

＜ご紹介内容（例）＞

- ✓ 世界：ESGを一体的に推進した付加価値の創造
- ✓ SDGsの社内浸透

リコーグループは、SDGsの達成に向けて、各分野で取り組みを進めています。

経営企画・広報

2017年にリコーグループがお客様へ提供する価値を定めたメッセージ「EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES」に基づき、事業計画の策定、事業活動などの取り組みを推進しています。

ブランドマネジメント

ブランドの価値を最大化し、ブランドの信頼性を向上させる取り組み。

2. ブランドワークショップの開催

各分野の社員が「ブランド認知度調査」を実施。ブランドの価値を最大化するための取り組みを行うブランドワークショップを開催。各分野の社員が、ブランドの価値を最大化するための取り組みを行うブランドワークショップを開催。

広告宣伝活動

各分野の社員が、ブランドの価値を最大化するための取り組みを行うブランドワークショップを開催。



<https://www.ricoh.co.jp/service/rpp/>

※ QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

お客様が抱えている課題や実践、挑戦されたいことをお聞かせください。課題解決のための私たちのさまざまな実践経験を、お客様と共有したいと思っています。

カタログのメニューについてもう少し詳しい資料が見たい

リコーグループの取り組みについて詳しい話が聴きたい



課題を共有できる実践部門と直接ディスカッションしたい

カタログに掲載されているメニューについて、共通の課題をお持ちのお客様とリコーグループ実践部門とのベンチマーキングも実施しております。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、オンライン対応実施中

社内実践に関するお問い合わせは、リコージャパン営業担当者にご相談ください。



リコージャパン 水曜ウェビナー

参加無料

リコージャパンからオンラインセミナーのご案内です。

これからの働き方など、お困りごとの解決につながるヒントがきっと見つかります！

是非、お申込みください！



<https://www.ricoh.co.jp/event/list/index.html?event=event&pref=%E3%82%AA%E3%83%B3%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%B3>

7月度開催内容のご紹介

7月6日(水)

「年末調整の電子化」で今年こそ申告書の業務負担を大幅軽減！

年末調整の電子化を成功させた企業の実践例を徹底解説

講師：株式会社エフアンドエム オフィスステーション事業本部 パートナーセールスチーム マネージャー 市川 賢 氏

10:00-

お申込URL

<https://event.ricoh.co.jp/public/seminar/view/17346#/>

13:30-

令和4年1月施行！「電子帳簿保存法」対策ウェビナー 国

制度変更のポイントと電帳法対応のリコーソリューションのご紹介

講師：リコージャパン株式会社

お申込URL

<https://event.ricoh.co.jp/public/seminar/view/17666#/>

14:30-

待ったなし！アルコールチェック義務化対策 国

アルコールチェックの記録を最先端クラウドの活用でしっかり管理

講師：株式会社デンソーソリューション

お申込URL

<https://event.ricoh.co.jp/public/seminar/view/18491#/>

人事の
ご担当者様向け

経理の
ご担当者様向け

総務の
ご担当者様向け

CLOSE

水曜ウェビナーは

7月13日～8月17日

まで休止致します。

是非こちらもお参加ください！

RICOH Value Presentation 2022

“はたらく”に遊びを

～人にやさしいデジタルを全国の仕事場に～



開催期間

7月12日(火) 9:30 ～ 8月5日(金) 17:30

URL | <https://vpre.ricoh.co.jp/>



NEW !

MyRICOHからも水曜ウェビナーのお申し込みができるようになりました！

MyRICOH経由のお申込みの場合、会員情報の一部がプリセットがされるため、ご入力スムーズです。MyRICOHはこちらから。

<https://www.myricoh.jp/login/>

リコージャパン株式会社